

ABRIL

Edición VIII IV.MMXXVI



EGRESADOS

360

BOLETÍN MENSUAL



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

CONTENIDO

ACADÉMICO Y PROFESIONAL 3

- Noticias institucionales
- Eventos académicos

HISTORIAS DE EGRESADOS 6

- Egresado del mes

COMUNIDAD Y VINCULACIÓN 7

- Próximas actividades
- Bolsa de empleo y pasantías

VIDA UNIVERSITARIA Y NOSTALGIA 11

- Galería del recuerdo
- Trivia y curiosidades

INNOVACIÓN Y FUTURO 11

- Tendencias

Recursos que lo hacen posible

- Departamento de Egresados y Colocación Laboral del Decanato de Vinculación.
- Departamento de Publicaciones del Decanato de Investigación Aplicada.
- Unidad de Diseño Gráfico de la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional.
- Lic. Luvesky Fernandez Adames, Egresada del Mes.
- Lic. Roberkys Rodríguez Tiburcio, egresada y articulista de "Innovación digital en la diplomacia comercial".



NOTICIAS INSTITUCIONALES

• **ALIANZA ENTRE UNAPEC Y LA FEM DESTACA EL IMPACTO ECONÓMICO DEL LIDERAZGO FEMENINO EN REPÚBLICA DOMINICANA.** Ha iniciado un acercamiento con la Federación de Mujeres Empresarias Dominico-Internacional (FEM), que marca el inicio de una colaboración enfocada en fortalecer el emprendimiento femenino en el país.

Representantes de la FEM –las señoras Rossy Escotto Minaya (presidenta), Yulibelys Wandelpool (segunda vicepresidenta), Digna Paulino (directora de capacitación), Teresita Vargas (tesorera) y Yan Suriel (vocal)– se reunieron con autoridades de Unapec –los señores José Antonio Gil (decano de Vinculación y Emprendimiento), Andy Crespo (director de Relaciones Nacionales) y Jesús Manuel Soriano (director de Educación Continuada)– para definir los términos de la alianza.

Como parte fundamental de este acuerdo, se integrará a Unapec la FEM Academy, un componente educativo recientemente lanzado por la FEM, que constituye una plataforma de formación especializada, diseñada para ofrecer programas de educación continuada dirigidos a mujeres que emprenden en distintos sectores productivos.

La colaboración entre Unapec y FEM contempla el diseño y ejecución de programas formativos que respondan a las necesidades reales del ecosistema emprendedor femenino. Esos programas estarán enfocados en brindar herramientas prácticas, conocimientos actualizados y acompañamiento estratégico para fortalecer las capacidades de liderazgo, gestión empresarial e innovación, de las participantes.

• **UNAPEC CLAUSURA CON ÉXITO SU PRIMER FESTIVAL DEL CORTO LATINO (CLUFEST) 2026.** La Universidad APEC (Unapec) celebró la premiación y clausura oficial del Primer Festival del Corto Latino Unapec-Clufest 2026, un hito académico y cultural que reunió a estudiantes universitarios de América Latina y la República Dominicana, en torno al arte del cortometraje. La ceremonia tuvo lugar en Caribbean Cinemas de Galerías 360, lo que se consolidó como un espacio de encuentro para la creatividad, la innovación y el intercambio cinematográfico.

En el marco del festival se celebró la premiación de las distintas categorías del renglón interuniversitario, actividad que destacó el

talento emergente del cine regional. Durante la ceremonia, la universidad reconoció la labor de destacados docentes de la Licenciatura en Cinematografía, por su compromiso con la formación de nuevas generaciones del cine dominicano.

En su primera edición, Clufest 2026 contó con la participación de estudiantes y jóvenes realizadores de Unapec, así como de universidades dominicanas afiliadas a Adecam, entre ellas: Intec, UASD, Unibe, Pucmm y Chavón. A nivel internacional, se sumaron la Universidad de Lima, la Universidad de Costa Rica y Atlantic University College de Puerto Rico, lo que fortaleció el intercambio cultural y académico en la región.

El festival fue posible gracias al respaldo de importantes aliados institucionales y del sector audiovisual, entre ellos Sogespa, Caribbean Cinemas, DGCINE, Cinemateca Dominicana, Adocine, Cinéate, APEC Cultural, Verbo Taller, Adecam, Funglode, Felafacs, Guerrilla Rental, ONDA, JP Chenet y la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe.

• **ALIANZA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS CON CERTIFICACIÓN CAMBRIDGE, EN COLEGIOS PRIVADOS.** Unapec e HIMAL & Cía., S.R.L. (Grupo Aldua) formalizaron una alianza estratégica con el objetivo de ofrecer el Programa Cambridge English School (CES) a colegios privados de la República Dominicana, una propuesta integral para la enseñanza del idioma inglés que incorpora estándares internacionales y procesos de certificación avalados por la Universidad de Cambridge.

El acuerdo establece un modelo de colaboración académica, administrativa y operativa mediante el cual Unapec asumirá la ejecución del componente académico, la administración docente y la docencia, mientras que Grupo Aldua, en su calidad de distribuidor exclusivo de Cambridge en el país, será responsable del suministro de materiales, plataformas digitales, capacitación y certificaciones internacionales del programa.

La alianza permitirá a los colegios afiliados implementar un programa estructurado de enseñanza del inglés, alineado con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), integrar libros de Cambridge University Press, evaluaciones internacionales y procesos de formación y certificación docente; bajo un esquema coordinado entre ambas instituciones.



EVENTOS ACADÉMICOS

Charla “La entrevista laboral: cómo prepararte y destacar profesionalmente”, cortesía de Sambil Santo Domingo.

La charla sobre preparación para entrevistas laborales fue coordinada con Sambil Santo Domingo, en la persona de y el Departamento de Egresados y Colocación Laboral, con el propósito de orientar a estudiantes y egresados sobre los procesos de selección y las competencias que actualmente valoran las empresas en el mercado laboral.

La Lic. Andrea Rodríguez, gerente de Recursos Humanos del Centro Comercial Sambil Santo Domingo, expresó que, en muchos casos, las empresas no buscan candidatos que dominen todos los aspectos técnicos desde el inicio, sino personas con disposición para aprender y con capacidad de integrarse a la cultura organizacional. En ese sentido, señaló que cuando una empresa brinda una primera oportunidad laboral, especialmente a jóvenes y estudiantes, “lo que está buscando son personas que se ajusten a la cultura que la empresa está desarrollando y que tengan apertura para aprender y crecer dentro de ella”.

Asimismo, destacó que las competencias conductuales juegan un papel determinante en los procesos de selección e indicó que, aunque las habilidades técnicas pueden desarrollarse con el tiempo, aspectos como la actitud, la disposición y la responsabilidad forman parte del perfil personal de cada candidato. Según explicó, “una empresa puede enseñar la parte técnica, pero no puede enseñar a una persona a ser diligente, productiva o comprometida; esas son cualidades que el candidato debe aportar”.

Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos de Unapep por fortalecer la empleabilidad de su comunidad académica, mediante espacios de orientación profesional y vinculación con el sector productivo, que permiten a los estudiantes y egresados acercarse a las realidades del mercado laboral y comprender las competencias que demandan las organizaciones en la actualidad.

Gran celebración del Día Mundial del Diseño, con el V Coloquio de Diseño Gráfico.

Para conmemorar el Día Mundial del Diseño, que se celebra cada 27 de abril, la Universidad APEC (Unapec) realizó el V Coloquio de Diseño Gráfico, un espacio académico orientado a resaltar el valor del diseño como herramienta de comunicación, innovación y transformación social, así como a reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la práctica profesional.

Durante el V Coloquio de Diseño Gráfico se abordó la evolución histórica de esta disciplina, desde sus orígenes como lenguaje visual para la transmisión de ideas hasta su consolidación en entornos digitales. También se destacaron hitos clave como el surgimiento del diseño moderno en el siglo XIX, la influencia de la Bauhaus y la incorporación del término "diseño gráfico" en 1922, por William Addison Dwiggins.

El coloquio contó con ponencias de los profesionales Jorge Espinal, quien abordó el uso del diseño 3D; Keila Francisco, especialista en herramientas para redes sociales; y Walky Abreu, quien expuso sobre diseño gráfico e ilustración. El panel fue moderado por el coordinador de la carrera de Diseño Gráfico, Lony Fernández.



Firma de acuerdo con Lantica Studios y ECC-RD, para fortalecer la formación cinematográfica y audiovisual

La Universidad APEC (Unapec) y Lantica Studios, junto a la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe (ECC-RD), firmaron un Acuerdo Marco de Colaboración con el objetivo de fortalecer la vinculación entre la academia y la industria cinematográfica y audiovisual de la República Dominicana, impulsando la formación académica, la capacitación especializada y el desarrollo del talento creativo.

Durante la actividad, se contó con la participación de la Sra. Mariana Vargas, directora general de la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE); del Sr. Elías Muñoz, representante de la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe; y Sra. Hilda Bautista Locier, analista senior de Recursos Humanos y Administración, junto a directivos de Lantica Studios y representantes del sector audiovisual.



El acuerdo establece las bases para el desarrollo de iniciativas conjuntas en las áreas de formación académica, capacitación, investigación y desarrollo del sector audiovisual, promoviendo espacios de aprendizaje práctico, innovación y crecimiento profesional para los estudiantes, alineados con estándares internacionales de producción cinematográfica.

En el marco del convenio, Unapec impulsará programas académicos especializados y proyectos de investigación y desarrollo en el ámbito cinematográfico; al tiempo que Lantica Studios aportará su experiencia, infraestructura y conocimiento técnico para facilitar espacios de formación práctica y contacto directo con la industria; mientras que la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe contribuirá al diseño y ejecución de programas de capacitación y entrenamientos especializados con proyección internacional.

HISTORIAS DE EGRESADOS

EGRESADO/A DEL MES

Luvesky Fernández Adames
Egresada de Maestría en Gerencia
de la Comunicación Corporativa
Promoción 2024

Como egresada de la Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa y del Diplomado en Dirección de Marketing, mi paso por la institución fue el catalizador definitivo para consolidar mi criterio estratégico. Más allá de la ejecución técnica, ambas formaciones me retan constantemente a pensar fuera del molde, a sustituir las suposiciones por análisis profundos y a entender por qué detrás de cada decisión.

Lo más valioso de esta experiencia fue el cuerpo docente, que a través de escenarios realistas me impulsaban a investigar, escribir y forjar una voz propia. Esta me otorgó una ventaja competitiva única: la capacidad de moverme con fluidez entre el rigor de los datos fríos, la planificación y los objetivos SMART, y la sensibilidad detrás de la narrativa, la comunicación dirigida y la percepción de marca.

Esta sólida base me dio la estructura para asumir retos de alta complejidad. En el sector corporativo, fui la responsable de conceptualizar y edificar el departamento de marketing y comunicación para una empresa tecnológica B2B, que logré posicionar como una marca sólida, con presencia internacional y firmemente establecida tanto en sus consumidores como en sus colaboradores.

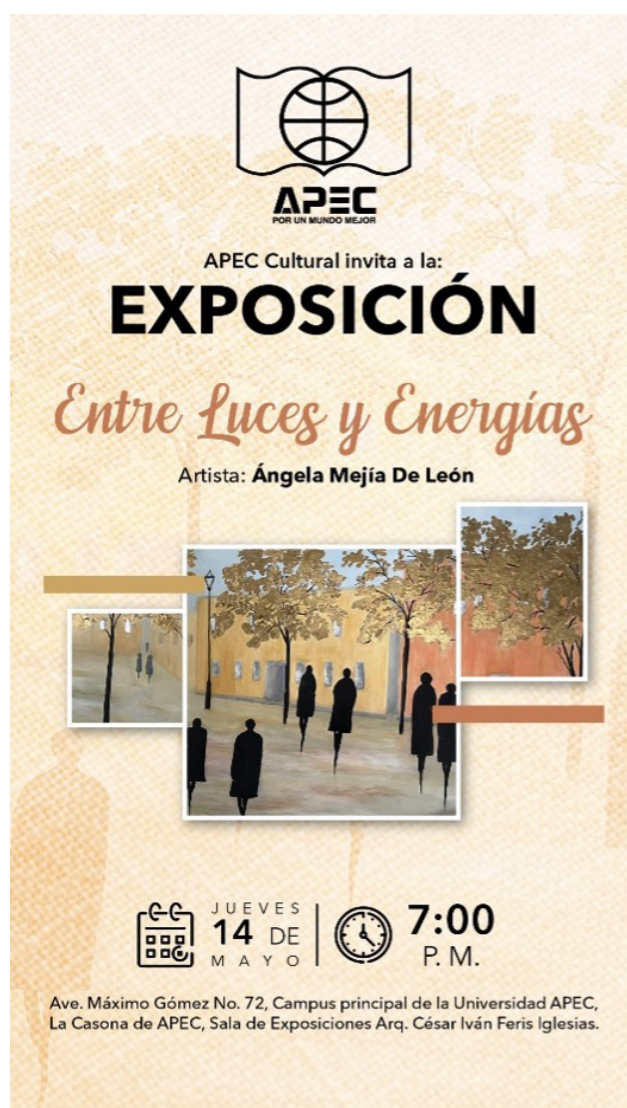
Esta visión me impulsó a fundar **Sattra**, consultora de marca que este 2026 cumple tres años en el mercado transformando marcas a través del pensamiento estratégico. Desde esta plataforma, hoy lidero proyectos de marcas corporativas y personales a través de la dirección estratégica fundamentada en marketing y comunicación.



La universidad me impulsó al mundo del análisis estratégico y la ejecución con impacto y dirección. Recomiendo firmemente estos programas a quienes busquen dejar de ser profesionales operativos, para convertirse en los estrategas con el peso y la visión que el mercado actual exige.

COMUNIDAD Y VINCULACIÓN

PRÓXIMAS ACTIVIDADES



La Facultad de Humanidades y Derecho y la Cátedra UNESCO en Gestión Sostenible del Agua en la Universidad APEC les invitan a la:

CONFERENCIA

PLANIFICAR PARA TRANSFORMAR RD SOSTENIBLE: LA GESTIÓN EFECTIVA COMO CAMINO A SEGUIR



Conferencista:

Lic. Wellington Arnaud
Director Ejecutivo del Instituto
Nacional de Aguas Potables y
Alcantarillados (INAPA)



MIÉRCOLES
13 DE
M A Y O



6:00
P. M.



Auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



unesco
Cátedra



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

La Universidad APEC, a través de APEC Cultural, invita a la proyección del documental:

F2456586



CONOCE LOS MUSEOS DE RD

Dirigido por la cineasta:
Rosa Angelica Rodríguez



MIÉRCOLES
20 DE
M A Y O



6:00
P. M.



AUDITORIO DR. LEONEL RODRIGUEZ RIB

MIRA EL TRAILER DEL
DOCUMENTAL
HACIENDO CLIC AQUÍ



La Facultad de Negocios, a través de la Escuela de
Administración y Negocios Internacionales,
invita a la Masterclass:

ROLES DE VALOR EN EL ÁREA DE COMPRAS

EN CONMEMORACIÓN AL 18º ANIVERSARIO
DE LA CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exponentes:



Juan Carlos Núñez Deschamps

Máster en Administración de Empresas
y Especialización en Logística y Administración
de Cadena de Suministros.



Nilsy Delgado Antuna

Máster Executive MBA doble titulación
en Gestión de Proyectos. Certificaciones
en Cadena de Suministro y Logística de Frío.



Dislandi Rosario Montero

Máster en Relaciones y Comercio Internacional.
Fundadora del Hub de compradores
y proveedores de República Dominicana.



JUEVES
28 DE
MAYO



5:30
P. M.



Auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

BOLSA DE EMPLEO Y PASANTÍAS

Durante el mes de abril entidades de diferentes sectores económicos solicitaron personal calificado para cubrir sus vacantes.

¡GRACIAS POR PREFERIRNOS!

- Job Báez Soto, Auditores
- Caribbean Xam
- Preverisk Group
- Agua Crystal
- Thryv Dominicana SRL
- Laboratorios Sued
- Cáceres y Asociados
- RD Gestión Talento
- Centro Médico Alma Ata
- Colegio Cristiano Génesis Christian School
- Crib Consulting

Encuentra vacantes, nuevas posiciones y retos, para que tu futuro profesional no se detenga.


UNAPEC
 UNIVERSIDAD APEC



Accede a:
<https://egresados.unapec.edu.do/ofertas-de-empleo/>



CONOCE NUESTROS SERVICIOS QUE FACILITAN TU INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL


UNAPEC
 UNIVERSIDAD APEC



Conoce nuestros servicios que facilitan tu inserción laboral en:
<https://egresados.unapec.edu.do/colocacion-laboral/>



- Ofertas de empleos.
- Asesorías para elaboración de CVs.
- Mentorías entrevistas laborales.
- Charlas y talleres sobre temas laborales.

VIDA UNIVERSITARIA Y NOSTALGIA

GALERÍA DEL RECUERDO



El Festival Gastronómico Interuniversitario de Unapec, dedicado a Alemania, correspondió a la XVIII edición del festival; la primera se celebró el 8 de noviembre de 2018.

¿ESTUVISTE AHÍ?

Cuéntanos tu experiencia. Contáctanos a través del **whatsapp: 809-430-2263**.

TRIVIA Y CURIOSIDADES

En el Edificio Administrativo de nuestro campus principal Dr. Nicolás Pichardo se encuentra ubicada esta tarja, que compila los nombres y períodos de gestión de aquellos que han conducido el quehacer de Unapec.

¿Nos cuentas quién de ellos firmó tu título de grado o de posgrado?

¿Con cuál de ellos compartiste una edificante conversación?

Queremos saber. Cuéntanos la historia a través del whatsapp 809-443-2263.



INNOVACIÓN Y FUTURO

Tendencias del mercado

ROBERKYS RODRÍGUEZ TIBURCIO

Egresada de Negocios Internacionales
Promoción 2020

INNOVACIÓN DIGITAL EN LA DIPLOMACIA COMERCIAL

En un entorno global cada vez más interconectado, la promoción de los intereses comerciales de los países ha experimentado una transformación significativa, impulsada por la innovación digital. Más allá del uso de herramientas tecnológicas, se trata de un cambio estructural en la manera en la que los Estados diseñan, ejecutan y evalúan sus estrategias de posicionamiento internacional.

La globalización, junto con el acceso inmediato a la información, ha llevado a los gobiernos –especialmente a través de sus servicios exteriores– a adoptar enfoques más dinámicos y eficientes para proyectar sus economías. En ese contexto, las plataformas digitales han dejado de ser simples canales de comunicación para convertirse en ecosistemas estratégicos que permiten promover oportunidades de inversión, turismo y comercio de forma más segmentada y efectiva.

Esa evolución representa una innovación en los modelos tradicionales de diplomacia económica. El uso de redes sociales profesionales, plataformas interactivas y portales especializados ha permitido a las instituciones públicas conectar directamente con inversionistas potenciales y actores clave a nivel global. Un ejemplo de ello es el desarrollo de herramientas digitales que ofrecen información personalizada sobre incentivos, infraestructura y ventajas competitivas, que facilitan la toma de decisiones en tiempo real.

Asimismo, la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de datos redefine la forma en que se gestionan esas estrategias. Esas innovaciones permiten medir el impacto de las acciones, anticipar tendencias y diseñar campañas más precisas, optimizando los recursos y aumentando la efectividad de la promoción comercial.



Entre las principales innovaciones destacan el acceso inmediato a audiencias globales, la reducción de costos frente a los medios tradicionales, así como la posibilidad de interacción directa y la creación de redes de relacionamiento más sólidas. Esas herramientas no solo mejoran la visibilidad de los países, sino que también fortalecen la confianza y la colaboración internacional.

No obstante, ese proceso también plantea desafíos, como la desinformación y los riesgos asociados a la ciberseguridad, que requieren respuestas estratégicas y marcos institucionales robustos.

Definitivamente la innovación en la diplomacia comercial no es una opción, sino una necesidad. Los países que integren esas herramientas de manera estratégica estarán mejor posicionados para atraer inversiones, fortalecer su competitividad y generar un crecimiento económico sostenible, en la era digital.

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES:



EMBAJADA DEL JAPÓN
EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

CHARLA DE ORIENTACIÓN:

Sobre **Programa de Becas** de Estudios
del Gobierno del Japón para la
República Dominicana

MIÉRCOLES
13 de
MAYO | 5:30 P. M.

MODALIDADES DE BECAS

- Becas para Estudios de Investigación (Posgrado / Kenkyu)
(abril 2027 - marzo 2029).
- Becas para Estudios Técnicos (Pregrado / Senshu)
(abril 2027 - marzo 2030).

Fecha límite para presentar documentos: martes, 16 de junio de 2026
Horario para envío de expedientes: hasta las 5:00 p.m.

Salón de Conferencias Edificio I,
Campus principal Dr. Nicolás Pichardo, Universidad APEC (UNAPEC)

MÁS INFORMACIÓN:
<https://www.ds.aerb-japan.go.jp/tpr-es/ocaeemgnaerd.html>
Email: cultural@tcf.mofa.go.jp
Tel: 609-567-3365



Departamento de
Relaciones Internacionales

12 de mayo de 2026.

9:00 a 10:30 a.m.
(hora de CDMX y
Centroamérica).

Evento 100%
virtual a través de la
plataforma ZOOM.



FERIA DE PARES
COIL
LATAM - SUNY

SUNY COIL

LatAm
COIL

Nuestro boletín “Egresado 360” es más que un boletín informativo. Es la forma que hemos diseñado para fortalecer la relación, constituyéndose en un espacio activo en el que se comparten logros, experiencias y otros temas innovadores.

Cada artículo, reflexión, testimonio y aprendizajes reflejan la riqueza y orgullo de pertenecer a la comunidad universitaria.

¿DESEAS COLABORAR?

¡TU PUEDES!

¡Escríbenos o llámanos!



Egresados y Colocación Laboral

809-686-0021, extensiones 2345 y 2072

WhatsApp: 809-443-2263

egresados@unapec.edu.do