

DICIEMBRE

Edición IV XII.MMXXV



EGRESADOS

360°

# BOLETÍN MENSUAL

# CONTENIDO

---

## ACADÉMICO Y PROFESIONAL ..... 3

- Noticias institucionales
- Eventos académicos
- Tips profesionales

## HISTORIAS DE EGRESADOS ..... 6

- Egresado del mes

## COMUNIDAD Y VINCULACIÓN ..... 7

- Actualidades
- Próximos encuentros
- Novedades

## VIDA UNIVERSITARIA Y NOSTALGIA ..... 10

- Galería del recuerdo
- Trivia y curiosidades
- Cultura y arte

## INNOVACIÓN Y FUTURO ..... 13

- Tendencias

*Recursos que lo hacen posible*

- **Dirección de Egresados y Colocación Laboral del Decanato de Vinculación y Emprendimiento**
- **Unidad de Diseño Gráfico de la Dirección de Mercadeo**
- **Lic. Milcíades Wilmore**
- **Lic. Candy Marte García**
- **Lic. Tony Fonduer Cernuda**
- **Lic. Lourdes Nivar**



## NOTICIAS INSTITUCIONALES

• **VISITA DEL EMBAJADOR DE LA INDIA.** El embajador de la India en República Dominicana, Kishan Dan Dewal, sostuvo un encuentro con el rector de la Universidad APEC (Unapec), Erik Pérez Vega, para explorar oportunidades de colaboración académica entre la Embajada y la institución educativa.

La presencia del embajador Kishan Dan Dewal refuerza el compromiso de Unapec con la internacionalización y la creación de vínculos estratégicos que beneficien a su comunidad académica.

• **SPELLING BEE CONTEST 2025.** A través del Decanato de Idiomas, se realizó con éxito su tradicional Spelling Bee Contest 2025, una competencia que fomenta el aprendizaje del idioma inglés mediante una experiencia dinámica y motivadora.

El evento reunió a niños y jóvenes que demostraron sus conocimientos adquiridos en el programa de inglés, fortaleciendo su disciplina y confianza al expresarse en público. Durante la apertura, José Gregorio Vargas Martínez, Director Académico del Decanato de

Idiomas y la señora Decana, Lic. Rhina Santelises, expresaron su satisfacción por el público que asistió y por cómo la realización del concurso busca alcanzar objetivos como la excelencia ortográfica, la ampliación del vocabulario y el desarrollo de la autoconfianza.

El Spelling Bee se desarrolló bajo estrictas reglas que garantizan la transparencia y la sana competencia. Los ganadores de cada categoría recibieron medallas y bonos de las tiendas CCN.



## EVENTOS ACADÉMICOS

### ACTO DE CLAUSURA CURSO MONOGRÁFICO SEPT. - DIC. 2025

Como cada cuatrimestre Unapec, realiza a través de la Coordinación del Curso Monográfico de Evaluación Final, el acto de cierre de este. Esta vez contamos con la participación de los conferencistas Lic. Juan Carlos García y **Ana Nicolle Javier Bueno** -egresada de la carrera de Negocios Internacionales- quienes disertaron sobre la importancia de mantener valores éticos e innovación, garantizándoles prestigio y éxitos en el ejercicio de sus profesiones.

Además, fueron reconocidos docentes con las más altas calificaciones que recibieron de los estudiantes que participaron del curso monográfico del cuatrimestre septiembre-diciembre 2025, así como a los estudiantes que al concluir con el curso monográfico alcanzaron las calificaciones más altas que oscilaron entre 100 a 98 puntos.



## TIPS PROFESIONALES

---

### Liderazgo Innovador el motor transformacional

**Lic. Milciades Wilmore**

Vicerrector de Estrategia, Investigación y Desarrollo de UNAPEC

Todo profesional independientemente de la actividad que ejerce, tiene la necesidad imperativa de estar al tanto sobre los acontecimientos relacionados con la Industria 4.0 o transformación digital impulsada por tecnologías como: Inteligencia Artificial, Machine Learning, Big Data Realidad Aumentada, Internet de las Cosas (IoT), Blockchain, entre otras propuestas tecnológicas útiles y eficientes. Pero le es aún más mandatorio reconocer que “las empresas, instituciones y organizaciones son personas”, para poder valorar en su justa dimensión el rol protagónico del ser humano en los procesos transformacionales y evolutivos.

Por más tecnológico que sea un proceso transformacional, su fundamento se encuentra en acciones y tomas de decisiones realizadas por seres humanos, donde las grandes transformaciones son evidencias del resultado de guiar e influir éticamente sobre personas para innovar, evolucionar y revolucionar a través de un proceso recurrente de repensar, reimaginar, reinventar y transformar, en otras palabras, es un Liderazgo Innovador. Las máquinas traen eficiencia y productividad, las personas traen Liderazgo e Innovación. Las maquinas se gestionan las personas se lideran.

Un líder innovador tiene siempre presente que el ser Humano es la base de la inteligencia y que sus experiencias combinadas de forma equilibrada con la eficiencia de las máquinas y equipos son vitales para acelerar la transformación, alcanzando el nivel más alto cuando se combina de forma natural lo mejor del lado humano con las máquinas, ese es el momento de avanzar hacia la Transformación Digital Humana.

Un liderazgo innovador integra en un concepto 4 elementos que reflejan una calidad única orientada a la acción de alcanzar un propósito, donde: La innovación es la herramienta, el liderazgo es la clave, el líder es el medio y la transformación es el objetivo.

Los líderes innovadores no solo innovan en productos, sino también en procesos y servicios para generar transformación, realizando recurrentemente la acción cíclica de:

- **Buscar información actualizada, para repensar.**
- **Observar tendencias e identificar oportunidades, para reimaginar.**
- **Pensar constantemente en mejorar, para reinventar.**
- **Crear una nueva propuesta de valor, para transformar.**

**Egresado de UNAPEC, tu actitud es el factor decisivo para liderar y motorizar grandes transformaciones,**

**¡ATRÉVETE!**



# HISTORIAS DE EGRESADOS

## EGRESADO/A DEL MES

### **CANDY MARTE GARCÍA**

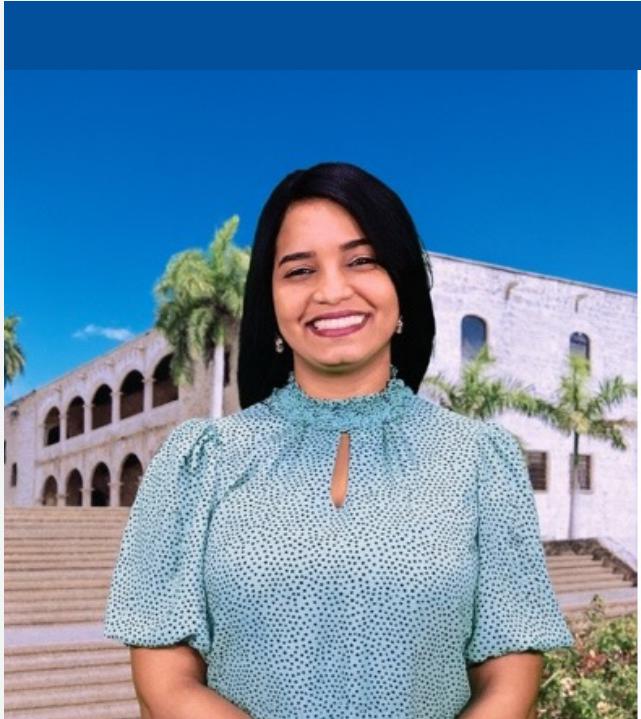
**Egresada de la carrera Ingeniería de Software,  
graduada en el 2020.**

Durante mis años universitarios tuve la oportunidad de representar a la universidad en la competencia nacional "Seeds for the Future 2019" de la empresa Huawei, siendo elegida para viajar a China junto a otros nueve estudiantes de distintas universidades. Fuimos seleccionados no solo para representar nuestras universidades, sino también a nuestro país, en un evento que durante tres semanas reunió a participantes de cinco países (República Dominicana, Jamaica, México, Egipto y Tailandia) para ser instruidos en tecnologías como Inteligencia Artificial y Redes.

En mi vida profesional tuve la oportunidad de comenzar a trabajar en el área de tecnología mucho antes de graduarme, lo que me permitió que, para el momento de culminar mis estudios, ya contara con una amplia experiencia profesional. A lo largo de mi trayectoria laboral me he desempeñado en diversas áreas de mi carrera, como Programación, QA, Análisis de Sistemas y Administración de Sistemas (SysAdmin), trabajando para empresas tanto nacionales como internacionales.

Desde hace cinco años he aprovechado las ventajas que ofrece la tecnología para trabajar de forma remota con empresas internacionales. Actualmente me desempeño como Software Test Engineering Manager en la empresa Thryv, una compañía internacional con más de 100 años en el mercado.

Definitivamente, mi formación en UNAPEC ha sido fundamental en mi desarrollo profesional, brindándome las herramientas necesarias para desenvolverme en charlas, competencias y alcanzar oportunidades laborales de nivel gerencial.



# COMUNIDAD Y VINCULACIÓN

## ACTUALIDADES

---

### TU UNAPEC, ESTRENA UNA NUEVA IMAGEN DE EDUCACIÓN CONTINUA.

Con nuevo logo y dirección mantiene su promesa de ofrecer oportunidades de actualización profesional que te permiten prepararte para los cambios constantes que experimenta el mercado laboral.

**¡Adquiere habilidades y competencias que te diferencian y te hacen competitivo!**



- **Curso Taller Fundamentos de Ciberseguridad.**
- **Curso Taller Mastering Microsoft Power BI.**
- **Diplomado Contabilidad Bancaria y Análisis de Crédito Bancario .**
- **Diplomado Community Management.**
- **Diplomado Derecho Inmobiliario y Registral en la Rep. Dom.**
- **Diplomado Gestión Estratégica del Talento Humano.**
- **Diplomado Gestión Financiera Estratégica Corporativa.**
- **Diplomado Gestión de Riesgo, Gobierno Corporativo y Compliance.**
- **Diplomado Trade Marketing Management.**
- **Taller Neuroventas**

Para más información comunícate a través del **809-686-0021** extensiones **2378 y 2076**.

## PRÓXIMOS ENCUENTROS

---

# ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

## de la Asociación de Egresados de la Universidad APEC

**Martes 17 de febrero, 7:00 p.m.**  
Salón Multiuso "Cristóbal Tejeda"

Prepárate para la presentación del borrador de los nuevos Estatutos que regirán los destinos de la Asociación de Egresados, así como la actualización de datos de los miembros y carnetización.



## **NOVEDADES**

---

### **ACTUALIZA TUS DATOS**

Disponer de tus datos nos permite generar estadísticas de alto impacto que miden el éxito y el estatus alcanzado por nuestros egresados, así como facilitar futuras oportunidades de conexión con la Universidad y con sus compañeros.

Accede al formulario para actualizar sus datos de contacto e información laboral a través del siguiente enlace [\*\*https://registrodedatos.unapec.edu.do/\*\*](https://registrodedatos.unapec.edu.do/)

Para ingresar al sistema, utiliza tu usuario de estudiante (**xxxx@unapec.edu.do**). Si necesitas restablecer tu contraseña, puedes hacerlo rápidamente aquí UNAPEC - **Recuperar Contraseña**.

Con tu colaboración contribuyes a fortalecer la comunidad de egresados.

**¡CONTAMOS CONTIGO!**

# VIDA UNIVERSITARIA Y NOSTALGIA

## GALERÍA DEL RECUERDO



**Juramentación de la primera Junta Directiva de la Asociación de Egresados del Instituto de Estudios Superiores**, hoy Universidad APEC. Entre ellos, Lic. Antonio Alma, juramentando, Miguel Puente H., Amanda Malkúm, Arturo Méndez, Salvador Alba Barón y Pablo Báez.

## TRIVIA Y CURIOSIDADES

---



**UNAPEC**  
UNIVERSIDAD APEC

# TRIVIA UNAPEC

**¿Sabías que UNAPEC y Unapec se usan en contextos distintos?**

- **Unapec:** Se utiliza en documentos oficiales, académicos y acuerdos formales.
- **UNAPEC:** Se emplea en campañas de publicidad, mercadeo o para fines comerciales en general.

**¡Ambas formas son correctas, pero cada una tiene su contexto!**

## CULTURA Y ARTE

---

### TONY FONDEUR CERNUDA

Nació en Santo Domingo, un hermoso día del mes de febrero . Egresado de la carrera de Administración de Empresas en el Instituto de Estudios Superiores, hoy Universidad APEC.

Incursiona en el mundo de la fotografía desde la adolescencia, y luego por los años ochenta estudia en el Centro de Arte Cándido Bidó, dibujo, pintura y escultura.

Las exposiciones colectivas e individuales pueden señalarse como itinerantes, siendo su pasión fotografiar aves y mariposas. Identificadas como "Colores al Vuelo, Gárgolas y Quimeras de la Catedral de Notre-Dame, Cataratas del Niágara, Amazonía de la Magia de sus Reflejos". **Doña Marianne de Tolentino** comenta en una de sus exposiciones *"las fotografías con su composición impecable, su coherencia espacial, su colorido armonioso e intenso, rinden un homenaje al equilibrio natural, a su perfección, a su ritmo vital"*.

Don Tony no se define como profesional de la fotografía, si no como "aficionado aventajado".

Hoy desde el departamento de Egresados, le llamamos Don Tony, por ser del grupo de la primera promoción del IES (año 1967). Fue aquí, en ese entonces IES que conoció a Raysa Gil, su compañera, amiga y esposa durante más de cincuenta y cinco años.

Han transcurrido cincuenta y ocho años de su graduación en el **IES** y todavía se reúne regularmente con sus compañeros, formando parte de un grupo que podríamos llamar "inseparables".



# INNOVACIÓN Y FUTURO

## La calidad como experiencia transformadora

### Lic. Lourdes Nivar

Egresada de Unapec de la carrera de Mercadeo y especialista en Experiencia de Clientes y Empleados.

La calidad en el servicio al cliente ya no se mide únicamente por la rapidez o la eficiencia. Hoy, la excelencia se traduce en empatía, personalización y capacidad de anticipar necesidades. Las empresas que logran integrar estas dimensiones en su cultura generan un valor diferencial que trasciende el producto y se convierte en confianza.

Como autora del libro "El servicio centrado en la experiencia del cliente", he dedicado mi trayectoria a demostrar que la calidad no es un estándar técnico aislado, sino un puente hacia relaciones sostenibles entre empresas y personas. En un mundo donde la innovación redefine constantemente las expectativas, el verdadero reto está en convertir cada interacción en una experiencia memorable.

La innovación, por su parte, no debe entenderse solo como tecnología avanzada. Innovar es también rediseñar procesos, escuchar activamente y crear entornos donde el cliente se sienta protagonista. La inteligencia artificial, la analítica de datos y las plataformas digitales son herramientas poderosas, pero su impacto real depende de cómo se alinean con un propósito humano: servir mejor.

El futuro del servicio al cliente exige un liderazgo consciente, capaz de equilibrar métricas de productividad con indicadores de satisfacción emocional. La calidad se convierte entonces en un compromiso ético, donde cada decisión busca dignificar la experiencia del usuario.

Como profesional sostengo que la educación es el motor que nos prepara para este desafío. Nos enseña a ver la calidad no como un requisito, sino como una filosofía de vida que impulsa la innovación y fortalece la competitividad.



El camino hacia el futuro está claro: empresas que integren calidad y experiencia como ejes estratégicos serán las que marquen la diferencia. Porque en la era de la innovación, el verdadero valor no está en lo que vendemos, sino en cómo hacemos sentir a quienes confían en nosotros.



**FELIZ AÑO NUEVO**

# 2026

Que el año 2026 esté repleto de oportunidades y logros para disfrutarlo con bienestar y salud corporal y espiritual

**¡Año Nuevo : energías renovadas!**

*Egresados y Colocación Laboral*





**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**