

SEPTIEMBRE

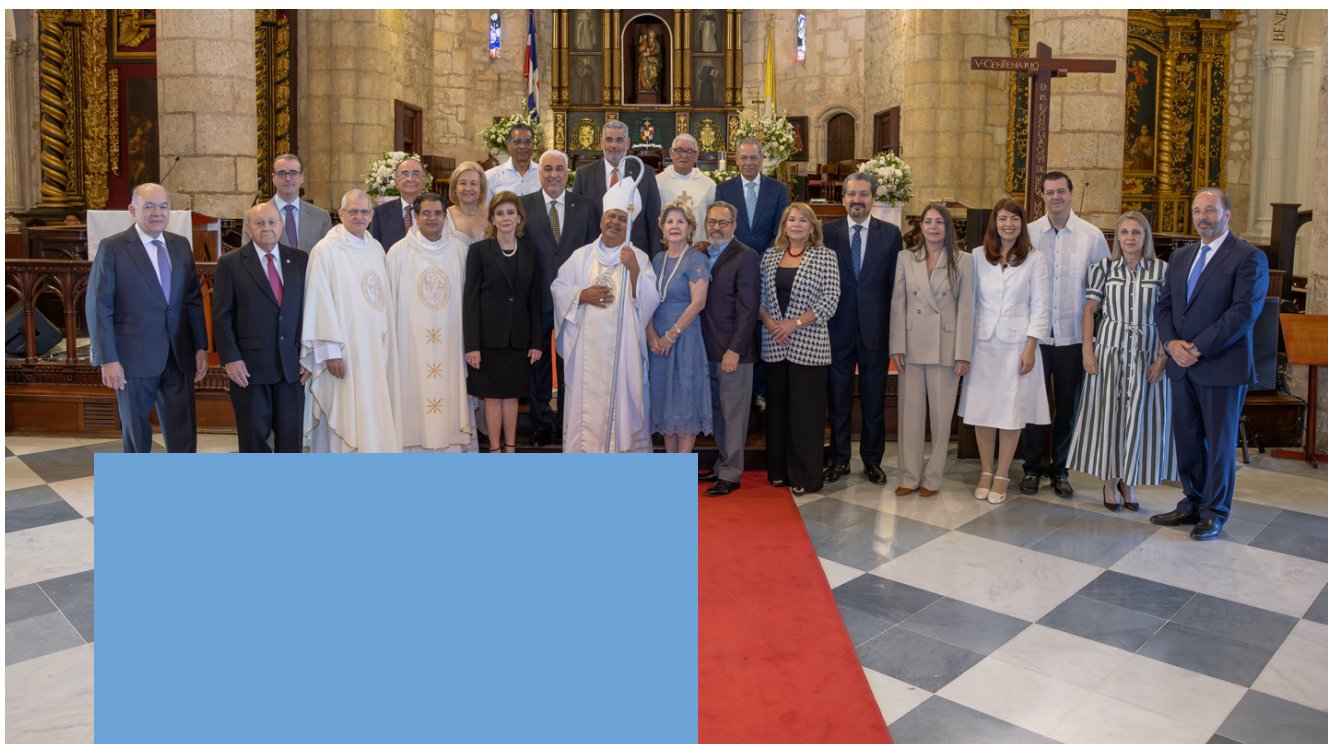
Edición I IX.MMXXV



EGRESADOS

360

BOLETÍN MENSUAL



NOTICIAS INSTITUCIONALES

UNAPEC: 60 años de excelencia y compromiso con la educación

La Universidad APEC conmemoró su 60.º aniversario con una eucaristía de acción de gracias, encabezada por la Dra. Elena Viyella y el rector, Lic. Erik Pérez Vega. Este hito marca el inicio de actividades que destacan el legado académico y enfoque en innovación, empleabilidad y la formación de profesionales listos para transformar el país.

La eucaristía fué oficiada por Monseñor Ramón Benito Ángeles, Obispo Emérito de la Arquidiócesis de Santo Domingo, en la Catedral Primada de América.
15 de septiembre.

UNAPEC y la Embajada de Corea fortalecen la cooperación académica y cultural.

La Universidad APEC encabezó un encuentro con el embajador de Corea, Sang Ryul Lee, para ampliar la colaboración académica, cultural y científica. Se abordaron iniciativas de movilidad estudiantil, intercambio académico y proyectos de innovación, acercando a los estudiantes a experiencias globales y generando un impacto positivo en la sociedad dominicana. *4 de septiembre.*

Embajada de EE.UU. y UNAPEC impulsan proyectos de cooperación académica.

La Universidad APEC condujo un encuentro con la Embajada de Estados Unidos para impulsar la internacionalización académica, la movilidad estudiantil y proyectos de impacto social. Ambas partes destacaron las alianzas existentes y reafirmaron su compromiso de abrir nuevas oportunidades que conecten a los estudiantes con el mundo y potencien el talento dominicano. *5 de septiembre.*

UNAPEC se une al Fondo Académico y Cultural Alexandra Grullón.

La Universidad APEC se sumó al Fondo Académico y Cultural Alexandra Grullón, una iniciativa que busca brindar oportunidades educativas y culturales a jóvenes en situación de vulnerabilidad, especialmente a sobrevivientes y familiares de la tragedia del 8 de abril. *9 de septiembre.*



PUBLICACIONES DESTACADAS

La egresada Nathalie Almonte, presentó mediante un conversatorio su tesis doctoral con el tema ***"Impacto de los canales infantiles de YouTube y su influencia en los niños"***. La presentación se realizó en el Salón de la Cultura José María Bonetti Burgos el 11 de septiembre. La actividad estuvo organizada por la Dirección de Artes y Comunicación bajo la dirección de la doctora Alicia Álvarez quien resaltó cómo los contenidos digitales influyen en los procesos cognitivos, emocionales y sociales de los niños, y la importancia de la alfabetización mediática y el acompañamiento crítico de padres y educadores. Con la tesis, la egresada Nathalie Almonte, obtuvo una evaluación con honor Cum Laude de la Universidad de Córdoba en España.

EVENTOS ACADÉMICOS



UNAPEC lidera diálogo sobre propuesta del Ministerio de Justicia

La Universidad APEC, a través de su Facultad de Humanidades y Derecho, condujo un conversatorio con el destacado jurista Antoliano Peralta Romero, para analizar la creación del Ministerio de Justicia en República Dominicana. El encuentro permitió reflexionar sobre su historia, funciones y retos, fomentando una ciudadanía consciente y comprometida con la transparencia y el fortalecimiento del sistema legal. *10 de septiembre.*

Panel sobre ciberseguridad y análisis forense digital.

El Panel sobre Ciberseguridad y Forense Digital, reunió a expertos nacionales para explorar los principales desafíos en protección de datos y seguridad informática. El encuentro destacó la importancia de la prevención y la formación interdisciplinaria para prepararte en un mundo cada vez más digital. El panel contó con la participación de los expertos nacionales, Elkin Valenzuela, encargado de análisis informático forense del Banco de Reservas; Gilberto Pérez, investigador forense; Engel Rivas, CEO de We2Sec; y Pedro Castillo, CEO de Integration Consulting TechnologyINT, quien moderó la sesión. Fue realizado en el Auditorio Dr. Leonel Rodríguez Rib, *el 17 de septiembre.*

UNAPEC impulsa diálogo regional sobre educación y desarrollo sostenible.

La Universidad APEC condujo un conversatorio sobre educación, mercado laboral y desarrollo sostenible, destacando la necesidad de invertir en ciencia, innovación y formación técnico-profesional para garantizar un futuro competitivo en la región. Con el título "Educación para impulsar el desarrollo: desafíos y oportunidades para República Dominicana", fué presentado por el Dr. Alberto Mora Román, coordinador de investigación del Programa Estado de la Nación (PEN), en la Sala de Conferencias del Edificio I. *18 de septiembre.*

UNAPEC y V2A Consulting impulsan el desarrollo profesional de estudiantes y egresados

La entidad V2A Consulting, estuvo durante el día promoviendo vacantes y captando talentos entre estudiantes activos y egresados. Además, realizó el conversatorio "Desarrollando tu potencial profesional", donde estudiantes y egresados aprendieron a construir su marca personal, mejorar su currículum y potenciar su presencia en redes profesionales. Una oportunidad para crecer profesionalmente y abrir puertas en el mercado laboral. *23 de septiembre.*



TIPS PROFESIONALES

Ing. José Ant. Gil, Decano de Vinculación y Emprendimiento.

¡Felicidades egresados! A seguir aprendiendo.

Todavía sigue siendo para muchos de nosotros un honor, y un sueño logrado el haber formado parte de las aulas de una institución de educación superior, y haber logrado el tercer nivel académico (licenciatura o ingeniería). En este caso, es mayor el orgullo, cuando sabemos que somos egresados de una institución formada por empresarios y emprendedores, precisamente, para fomentar otros empresarios y emprendedores. Pero, al pensar en los egresados, me surge la pregunta ¿de verdad somos egresados? Y aunque ciertamente hemos finalizado los estudios formales y nos hemos graduado, es solo el inicio de una vida profesional y académica que continuará para toda la vida. Esta educación, a veces formal (especialidades, maestrías, doctorados) y otras veces informal (diplomados, talleres, cursos autogestionados) nos sirve de apoyo para volver a nuestra Alma Mater y seguir creciendo con ella.

Dentro de las competencias duras que debemos todos desarrollar, dentro y fuera de las aulas, debemos saber el impacto que tiene el continuar apegado a nuestra universidad para desarrollar habilidades upskilling (mejorando las habilidades y competencias adquiridas, y especializándolas) y reskilling (creando nuevas habilidades), porque ante un mundo cambiante, lo único seguro es que el conocimiento no solo se adquiere en los programas formales.

Mi recomendación, es entender que la frase “ya terminé de estudiar”, no aplica para ninguno de nosotros en el presente, más que decir cada día “qué debo aprender hoy”.

Mi motivación, en esta primera edición del Boletín de Egresados, es apoyarles en la reflexión de qué otras competencias debo desarrollar, no porque hay que hacerlo, o hay que seguir estudiando, sino porque está en nuestra naturaleza, como “apecianos”, el de agregar valor, por un mundo mejor, y por ello, debemos entender cuáles competencias y habilidades tenemos que seguir desarrollando y mejorando. De acuerdo a The Future of Jobs Report, de World Economic Forum, existen nuevas necesidades que requiere el mercado en Latinoamérica para seguir expandiéndose. Y ahí, es donde es válido preguntarse ¿Somos verdaderamente egresados? Y mi respuesta es que nunca seremos egresados, si siempre nos mantenemos actualizándonos con los distintos programas que desarrollamos en nuestra Universidad.

¡Nos vemos en las aulas!



EGRESADO/A DEL MES

IRENE MORILLO. De las Aulas de UNAPEC al Mundo: Un Viaje de Emprendimiento y Mentoría.

Mi historia como emprendedora comenzó en las aulas de UNAPEC, donde me gradué de la licenciatura en Mercadeo. Con esa base, fundé en 2007 mi agencia, Stimulos Group, un proyecto que ha marcado pautas en la industria publicitaria.

Desde el principio, una de mis mayores satisfacciones ha sido retribuir a mi alma mater y a las nuevas generaciones. Por ello, creamos un robusto programa de pasantías en Stimulos Group, diseñado especialmente para los estudiantes de UNAPEC. Un espacio concebido para el desarrollo de líderes, donde brindamos mentoría y una primera experiencia laboral sólida. Me llena de orgullo ver cómo muchos pasantes han crecido con nosotros, permaneciendo hasta seis años, para luego despegar hacia posiciones de liderazgo en el sector.

Mi pasión por guiar a otros evolucionó. A raíz de la pandemia, decidí potenciar mi marca personal para

compartir mi experiencia de más de 18 años. Me convertí en speaker internacional y mentora de negocios con una misión clara: ayudar a otros emprendedores a acelerar su crecimiento. Esta faceta me ha llevado a impartir conferencias en España, Puerto Rico, Italia, Estados Unidos y mi querida República Dominicana, y a guiar con mis metodologías a más de 500 personas, inspirándolas a convertirse en referentes.

Tanto al frente de mi agencia como en mi rol de mentora, mi objetivo es el mismo: construir y abrir caminos. UNAPEC me dio las herramientas para crear un ecosistema de crecimiento que hoy trasciende fronteras, demostrando que el mayor éxito es impulsar el éxito de los demás.

CASOS DE ÉXITO

Isis Quiñones, egresada de la carrera de Administración de Empresas de UNAPEC. Una vez culminó sus estudios de grado tuvo la oportunidad de trabajar en la Universidad de Rochester (RIT) en el área de Educación, donde se dedicó a captar talentos latinos para que realizaran estudios de posgrado en esa institución. Además, obtuvo a través del Gobierno de Corea del Sur una beca para cursar estudios en Negocios Internacionales en la Universidad Kyung Hee, una de las más reconocidas de Asia. Isis Quiñones nos detalla cómo aquella experiencia fue transformadora: "me permitió conocer una cultura basada en la disciplina, la innovación y el respeto por la belleza integral, valores que más adelante se convertirían en el corazón de mi emprendimiento".

"Mi historia empresarial va muy entrelazada a uno de los legados más grandes que nos dejó Steve Jobs: "Connecting the Points". Todo empezó cuando en la Embajada Americana, preparaba listados de empresarios que asistirían a la famosa feria de belleza COSMOPROF en Estados Unidos. PIBUKOR nació en el 2018, una empresa pionera en la comercialización y educación de la belleza coreana (K-Beauty) en República Dominicana, con presencia en retail, estéticas y distribución masiva.

Hoy su propósito es claro: enseñar que el amor propio no es un lujo, sino un estilo de vida que nos permite vivir en equilibrio y bienestar.



ISIS QUIÑONES: PIBUKOR

COMUNIDAD Y VINCULACIÓN

Beneficios para Egresados 360

+Beneficios

- Participar en las actividades que coordina Unapec, previa invitación.
- Acceso a las ofertas de empleos a través del servicio de Colocación Laboral.
- Asistir a los encuentros de egresados, con espacio de convivencia y de socialización de experiencias.
- Otros servicios de apoyo según su necesidad.

Microsoft 365

Todo usuario de correo @unapec.edu.do tiene asignado una licencia de Microsoft 365, esto incluye:

- Windows 10
- Microsoft Office 365
- OneDrive con espacio de 1TB
- Exchange online con espacio de 100GB

Turinter

- 15% de descuento en seguro de viajes.
- 10% de descuento en reservas individuales en hoteles locales, servicios internacionales (Hoteles, Rent cars), traslados/excursiones y circuitos turísticos y cruceros.
- ED\$500 de descuento en boletos aéreos.

Actualiza tus datos a través de la sección de Estudiantes [estudiantil.unapec.edu.do](#)

Solicita documentos académicos en AUTOSERVICIO [landing.unapec.edu.do/banner](#)

Contactos

Maria Isabel Sánchez D.
[msanchez@adm.unapec.edu.do](#)

Lizi Belliard P.
[lbelliard@adm.unapec.edu.do](#)
[egresados@unapec.edu.do](#)
[colocacionlaboral@unapec.edu.do](#)

Teléfonos: 809-486-0091
Extensiones: 2072, 2345 y 2351

EDGAR MFA

Smart cleaner

- 10% de descuento en los servicios ofrecidos por la entidad, luego de establecer la cotización correspondiente.
- Servicios de: Fumigación; lavado de alfombras, colchones y muebles; limpieza profunda y pulido brillante y cristalizado de piso.

Contacto:
[edgar@edgar.mfa.net.do](#)
829-630-3630

Pizzarelli

Descuentos a través de PizzarelliApp al domingo:

[@adm.unapec.edu.do](#)
[@unapec.edu.do](#)

- 25% de descuento en la 1ra orden.
- Oferta del menú de mediodía.
- 10% de descuento en todos los órdenes a partir del 2do pedido.
- Obtén descuentos por referido.

Oferta válida para Pizzarelli y Trattoria.

Barceló

Barceló Santo Domingo incluye:

- Urban Hair (peluquería, spa y belleza)
- Restaurants y bares.
- Reserva del hotel Barceló Sto. Dgo.
- Gimnasio Barceló.
- 10% de descuento en todos los servicios.

Beneficios para egresados

¡TE ESTAMOS BUSCANDO!

Bolsa de empleo y pasantías

Durante el mes de septiembre/2025, el Departamento de Egresados y Colocación Laboral tuvo la oportunidad de recibir las ofertas de empleos de:

ENTIDAD	SECTOR ECONÓMICO
CARTONE SRL	INDUSTRIAL
CCI PUESTO DE BOLSA	MERCADEO DE VALORES
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DOMINICANA SAS	NAVIERO
H&H SOLUTIONS, SRL	TECNOLOGÍA

Bolsa de empleo y pasantías

ALAZUL SRL	BIENES RAÍCES
CONSORCIO TECNOLÓGICO DEL CARIBE	INDUSTRIAL
SHAZAM LOGISTICS SRL	CONSUMO MASIVO
CONSTRUCTORA MESSINA GARCÍA	CONSTRUCCIÓN
GRUPO LOMACARIBE. SRL	GRUPO ECONÓMICO: IMPORTACIONES, CONSTRUCCIONES, FABRICAS, ENTRE OTRAS
HAINA BONDED WAREHOUSE	ALMACÉN GENERAL - SECTOR LOGÍSTICO
MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DOMINICANA SAS	LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
HIRSOVA SRL	TIENDA POR DEPARTAMENTO
CRIB CONSULTING SRL	AGENCIA PUBLICITARIA
CREATIBOX MARKETING 360. SRL	AGENCIA PUBLICITARIA
CONSORCIO TECNOLÓGICO DEL CARIBE	SERVICIOS DE AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL AL SECTOR INDUSTRIAL



**APLICA AL
EMPLEO
QUE SUEÑAS.**

¿ERES ESTUDIANTE O EGRESADO DE UNAPEC?

Tu universidad sigue contigo en
cada paso de tu desarrollo académico y profesional.

APROVECHA LA OPORTUNIDAD.



VIDA UNIVERSITARIA Y NOSTALGIA



Graduación Ordinaria de Posgrado realizada en el Auditorio de la Casa San Pablo en el año 2004

¿Estabas ahí?

¿O conoces a alguien que estuvo en esa graduación?

¡Escríbenos!

egresados@unapec.edu.do



Graduación Ordinaria de Posgrado realizada en el Auditorio de la Casa San Pablo en enero 2007

INNOVACIÓN Y FUTURO

TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL

Empleos Emergentes y Competencias Claves del Mercado Laboral

Una realidad incómoda de aceptar a la que no debemos darle la espalda es que, en el mercado laboral del Caribe, aún contamos con empleos estructurados para un talento que ya no existe. Para nadie es un secreto, que post pandemia el mundo laboral cambió, y con él las expectativas del consumidor (cliente final), líderes, talentos, aliados y mercado del talento general. Desatando así nuevas formas de hacer que el trabajo suceda, y gritando a todas voces a los gestores del talento, el diseño de nuevas experiencias significativas que vayan más allá del salario, los títulos, las jerarquías y las promesas fantásticas de trabajar para "una de las big four", empezamos a hablar sobre experiencias cognitivas, liderazgo transformador, salario emocional, trabajo híbrido y expansión integral del talento.

Empleos con mayor proyección: Según estudios recientes de LinkedIn y McKinsey, los empleos en auge siguen siendo:

- **Especialistas en inteligencia artificial y ciencia de datos:** cada vez más empresas requieren automatizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos y generar contenido con IA.
- **Expertos en ciberseguridad:** a medida que los negocios se digitalizan, proteger datos e infraestructura se vuelve prioritario.
- **Diseñadores UX/UI y desarrolladores de software:** con más servicios digitales, la experiencia del usuario es un diferencial competitivo.
- **Gestores del Talento:** Con un enfoque total en ser aliados estratégicos del negocio (HRBP).

Las industrias de Banca y Finanzas, Fintechs, Tecnología, Turismo, Servicio Cliente (Call Centers) siguen siendo industrias que presentan alta demanda de talentos y retos importantes de atracción y retención de talentos.

Competencias más demandadas

Más allá del título universitario, las empresas



Por **Carolina Paulino Cuello**, Especialista en Expansión de Talento y Empresas.

valoran competencias como: pensamiento crítico y resolución de problemas, flexibilidad y adaptabilidad, alfabetización digital - pensamiento digital, comunicación asertiva (verbal, no verbal y digital) y relaciones interpersonales, compromiso organizacional y sentido de pertenencia.

El futuro del trabajo en República Dominicana es dinámico, no está escrito. Sin embargo, lo que sí es seguro, que tendrán ventajas aquellos (colaboradores y empresas) que logren brindar una experiencia significativa que vaya más allá de lo que un robot esté en la capacidad de hacer.



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Si eres egresado de las promociones 2024 y 2025, revisa tu correo.

Te hemos enviado un enlace para completar la encuesta que nos permitirá reportar a agencias evaluadoras y de ranking sobre los índices de empleabilidad de nuestros egresados.

<https://forms.office.com/r/vfPfZ8Kkc8>

¿BUSCAS EMPLEO?

APLICA a través de <https://egresados.unapec.edu.do/oferta-de-empleo/>

Egresados y Colocación Laboral

809-686-0021, extensiones 2072 y 2345

egresados@unapec.edu.do